

عنوان مقاله:

ارائه یک سیستم توصیه گر برای استخراج اطلاعات موردنیاز کاربران در زمینه املاک با استفاده از وب کاوی

محل انتشار:

اولین کنفرانس مکانیک، مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

رضا مولایی فرد - کارشناسی ارشد کامپیوتر-نرم افزار دانشگاه آزاد واحد دزفول

خلاصه مقاله:

با رشد تکنولوژی در عصر امروزی و اهمیت و صرفه جویی در وقت و هزینه، تجارت الکترونیکی یکی از ضرورت های تجاری محسوب می شود. رشد روز افزون بنگاه های تجاری گوناگون بر روی وب، باعث دشوار شدن انتخاب مشتریان گردیده است. با توجه به فضای رقابتی موجود در وب سایت های مختلف و فروشگاه های تجاری موجود، لزوم استفاده از ابزاری که سبب جذب بیشتر مشتریان و رضایتمندی آنان گردد و نیز از سردرگمی آنان در میان حجم عظیم اطلاعات جلوگیری کرده و آنان را در دسترسی سریعتر به هدف، یاری نماید، بیش از پیش احساس می شود. یکی از ابزارهای موثر در تجارت الکترونیک، سیستم های توصیه گر می باشند. سیستم های هوشمندی که به ارائه ی پیشنهادات شخصی سازی شده به کاربران، سبب ترغیب آنان به خرید از وب سایت ها یا فروشگاه های آنلاین میشوند. به طور کلی سیستم های توصیه گر یا پیشنهاد دهنده سیستم هایی هستند که با یکسری از روش های داده کاوی و وبکاوی و خصوصیات مانند جستجوی کاربران در گذشته یا امتیازاتی که سایر کاربران به اقلام مورد بازدید در گذشته داده اند، می توانند پیشنهاد های مناسبی را به کاربران ارائه دهند. در این تحقیق به ارائه روشی جهت بهبود سیستم های توصیه گر در زمینه املاک پرداخته می شود که طی تحقیقات صورت گرفته این سیستم می تواند تا 90 درصد به درستی نیازهای کاربران در زمینه املاک را به درستی تخیص داده و پیشنهادات مناسبی را به کاربر ارائه دهد کی می تواند مورد علاقه وی باشند.

کلمات کلیدی:

سیستم توصیه گر، داده کاوی، وبکاوی، صنعت املاک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025801>

