

عنوان مقاله:

نفوذ فکری و فرهنگی و چالش های امنیتی پیش رو با تاکید بر مصرف رسانه ای نوین در کشور

محل انتشار:

مجله آفاق امنیت، دوره 10، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسنده:

علی حمزه پور - دانشگاه جامع امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

رسانه ها به عنوان مهم ترین منبع کسب اطلاعات انسان امروزی مطرح اند و نقش خطیری در شکل دادن به پندارهای افراد درباره جهان پیرامونی شان دارند؛ به گونه ای که با ارائه اطلاعات گوناگون به مخاطبان، دانش و نگرش آنها را تحت تاثیر قرار می دهند و موضوع آثار رسانه های همگانی با تاکید بر رسانه های جدید، از مهم ترین مسائل مورد توجه آنان است. با توجه به افزایش ضریب نفوذ شبکه های ماهواره ای و اینترنت در جامعه و قرار گرفتن قشر عظیمی از جامعه در معرض آسیب های ناشی از آن، در این مقاله تلاش می شود براساس روش توصیفی-تحلیلی برآورد وضعیت مصرف رسانه ای جدید در ایران بررسی شود و با عنایت به بهره گیری از قوت های نظریه مختار ساخت یابی گیدنز و توجه ویژه به بسترهای داخلی و عوامل کارگزاری خارجی نفوذ فرهنگی، نفوذ فکری و فرهنگی و مشکلات امنیتی آن با تاکید بر مصرف رسانه ای مورد تبیین قرار گیرد. نتایج حاصل از این پژوهش عبارت است از تبیین مشکلات اساسی و بروز اشکال جدیدی از تهدیدها در فضای امنیت ملی کشور که تداوم آن می تواند منجر به تغییر رفتار عمومی جامعه و نوعی ملت سازی جدید مبتنی بر آرمان ها و ارزش های نظام سلطه و بروز تعارض بنیادین و مشکلات امنیتی و شکل گیری اعتراضات اجتماعی و شورش های اجتماعی و فتنه های عمیق شود.

کلمات کلیدی:

نفوذ فکری، نفوذ فرهنگی، رسانه، مصرف رسانه ای، مشکلات امنیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025948>

