

## عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی موثر بر انجام جراحی زیبایی زنان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 8، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

محسن نوغانی - استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

محمد مظلوم خراسانی - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

سمیه ورشوی - کارشناس ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی

## خلاصه مقاله:

جراحی زیبایی یکی از مسائل مهم در حوزه پزشکی - فرهنگی و یکی از موضوعات مورد بررسی در جامعه شناسی بدن است. با عنایت به اینکه جراحی زیبایی در جامعه ایران طی سال های اخیر افزایش یافته است، هدف اصلی این مقاله تحلیل و تبیین عوامل اجتماعی مرتبط با انجام عمل جراحی زیبایی توسط زنان است. روش پژوهش مورد استفاده روش علی - مقایسه ای بوده که بر پایه آن نمونه مورد نظر که شامل 80 نفر از زنان 18 الی 45 ساله است به دو گروه تقسیم شده است: زنانی که جراحی زیبایی انجام داده اند، و زنانی که جراحی زیبایی انجام نداده اند. این دو گروه بر حسب متغیرهای تاهل و منطقه محل سکونت همگن شده اند. یافته های حاصل از پژوهش نشان می دهد متغیرهای سرمایه فرهنگی، فشار هنجاری و پایگاه اقتصادی - اجتماعی، با احتمال انجام جراحی زیبایی رابطه مثبت و معنادار، و متغیرهای تصور از بدن، و روابط اجتماعی با احتمال انجام جراحی زیبایی رابطه منفی و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

جراحی زیبایی، زنان، تصور از بدن، فشار هنجاری، روابط اجتماعی، سرمایه فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026205>

