

عنوان مقاله:

بررسی محتوای مناسب سامانه ترویج برای زنان روستایی استان خوزستان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 8، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

پگاه میرسادات - دانشجوی دکترا جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس

احمد رضوان فر - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران

حسین شعبان علی فمی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران

غلام رضا پزشکی راد - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه پزشکی راد

خلاصه مقاله:

به رغم اهمیتی که ارایه خدمات ترویج در به بود وضعیت زنان روستایی دارد، به دلایلی، چون ناهم آهنگ بودن محتوای برنامه های ترویج، به عنوان یکی از سازه های بسیار مهم این سامانه، با نیازها و شرایط ویژه زنان، تاکنون، خدمات ترویجی شایسته یی به زنان ارایه نشده است، به همین دلیل، به بود چه گونگی ترویج، به وسیله هم آهنگی محتوای برنامه های آن با نیازهای زنان روستایی، در بررسی های گوناگون، مورد تاکید پژوهش گران قرار گرفته است. پژوهش پیش رو، پژوهشی پیمایشی و کاربردی است، که با هدف بررسی محتوای مناسب ترویج برای زنان روستایی استان خوزستان، و در راستای به بود خدمات رسانی و دست رسی آنان به این خدمات صورت گرفته است. نمونه آماری پژوهش را 140 نفر از زنان روستایی روستاهای استان خوزستان تشکیل می دهند، که با روش نمونه گیری طبقه یی تصادفی، با انتساب متناسب، انتخاب شده اند. ابزار پژوهش نیز، پرسش نامه نیمه باز است، که برای تحلیل داده های آن، افزون بر نرم افزار آماری SPSS، آماره های توصیفی (میانگین، درصد، و مانند آن) و استنباطی (تحلیل عاملی) نیز به کار برده شده است. یافته های به دست آمده نشان می دهد که از نظر زنان روستایی، خدمات حمایتی و اجرایی، محتوای مرتبط با ارایه داده ها، آموزش، و رای زنی درباره مدیریت منزل، ظرفیت سازی نهادی، و ارایه داده ها، آموزش، و رای زنی در باره صنایع دستی و کشاورزی، به ترتیب، در اولویت قرار دارد.

کلمات کلیدی:

سامانه ترویج، خدمات رسانی، محتوا، زنان روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026226>

