

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر ایجاد سرمایه اجتماعی دوسوتوان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 28، شماره 92 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

مرتضی موسی خانی - استاد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران

سیدمهدی الوانی - استاد گروه مدیریت، گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین

ابراهیم محمودزاده - دانشیار گروه مدیریت استراتژیک، مجتمع دانشگاهی مدیریت و فناوری های نرم، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

یاسر علی دادی تلخستانی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین

## خلاصه مقاله:

دوسوتوانی سازمانی به توانایی در اکتشاف و بهره برداری همزمان، اطلاق می‌شود. برای دستیابی به آن به منابع مختلفی نیاز است که مهمترین منبع، سرمایه اجتماعی است. این مطالعه به دنبال شناسایی عوامل موثر بر ایجاد سرمایه اجتماعی دوسوتوان در سازمانی دفاعی-صنعتی بود. برای دستیابی به هدف پژوهش، از روش ترکیبی (پژوهش‌های کمی و کیفی)، استفاده شد. ابتدا از گروه کانونی استفاده شد و بر مبنای نتایج آن، پرسشنامه‌ای محقق ساخته تهیه و در سازمان دفاعی توزیع شد. 32 گویه استخراجی از ادبیات و جلسات کانونی با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری (روش کمترین مربعات جزئی) و در قالب سه نوع سرمایه اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت. بر مبنای نتایج، سرمایه اجتماعی ساختاری با ابعاد هسته‌های قوی، و روابط سست، سرمایه اجتماعی شناختی با ابعاد ارزش ها، چشم انداز و زبان مشترک و سرمایه اجتماعی رابطه ای با ابعاد اعتماد، نرم ها و هویت دارای بیشترین اهمیت در ایجاد سرمایه اجتماعی دوسوتوان در سازمان مورد مطالعه بود.

## کلمات کلیدی:

اکتشاف، بهره برداری، دوسوتوانی، سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی دوسوتوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026470>

