

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های کلیدی استراتژیک با استفاده از برنامه ریزی خطی در شرکت بازرگانی دولتی کرمان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 17، شماره 54 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 45

نویسندگان:

ناصر شهسواری پور - گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه ولی عصر(عج) رفسنجان

حسین کاظمی - استادیار مدیریت دولتی، دانشکده ی اقتصاد و مدیریت دانشگاه ولی عصر(عج) رفسنجان.

مرتضی حسین زاده - کارشناسی ارشد رشته مدیریت گرایش سیستمهای اطلاعاتی، دانشگاه ولی عصر(عج)

داریوش ماهری - کارشناس ارشد (M.A) معاون فنی و مدیر انرژی شرکت بازرگانی دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مشکلات اساسی سازمان ها، در ایجاد نظام ارزیابی عملکرد، شناسایی شاخص های کلیدی مناسب است. در بین الگوهای ارزیابی و عملکرد، در سالهای اخیر، کارت امتیازات متوازن از اقبال بیشتری برخوردار بوده است؛ اما در عمل بسیاری از پروژه های ارزیابی متوازن با شکست مواجه می شوند. از مهمترین دلایل شکست در استقرار نظام ارزیابی متوازن ضعف در انتخاب شاخص های کلیدی مناسب است. لذا این پژوهش به کمک مدل اصلاح شده کارت امتیازات متوازن و بکارگیری برنامه ریزی خطی سعی در بکارگیری روشی مناسب جهت ارائه مدلی برای انتخاب تعداد مناسب شاخص های کلیدی عملکرد می باشد و نتایج اجرایی این رویکرد را به صورت موردی در شرکت بازرگانی کرمان ارائه می دهد. پژوهش حاضر بر اساس هدف کاربردی و بر اساس روش، از نوع توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری این پژوهش را 71 نفر از کارکنان فنی پروژه ها و تاسیسات ذخیره سازی شرکت بازرگانی دولتی کرمان که 10 نفر از آنها از مدیران این شرکت بودند تشکیل می-دهند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، شاخص های کلیدی، برنامه ریزی خطی، برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026514>

