

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر توسعه گردشگری کشاورزی (مورد مطالعه: شهرستان جهرم)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 14، شماره 47 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مرتضی بذرافشان - عضو گروه جهانگردی و هتلداری مجتمع آموزش عالی بم، ایران

سحر سامانی - کارشناس ارشد، مدیریت جهانگردی، دانشگاه هنر اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، کشاورزان به درآمد مکمل و نیز ایجاد اشتغال برای کمک به کاهش فقر در آن ها نیاز دارند. گردشگری کشاورزی، به عنوان فرصتی برای رشد و توسعه شناسایی شده است. در این مقاله، با توجه به پژوهش‌های انجام شده و نظرخواهی از خبرگان (مسئولان، متخصصان و کارشناسان کشاورزی و گردشگری)، عوامل موثر بر توسعه گردشگری کشاورزی بررسی و تعیین شدند. در جمع‌بندی ابتدایی، 134 شاخص استخراج و در طی سه مرحله نظرخواهی از خبرگان، این تعداد به 34 شاخص تقلیل و تعدیل یافت. تعداد 260 نفر از خبرگان، به سوال های این پرسشنامه پاسخ دادند. با توجه به تحلیل‌های آماری صورت گرفته به کمک نرم‌افزارهای SPSS و LISREL، پرسش‌های پژوهش بررسی شدند و مدل نهایی این پژوهش متشکل از: زیرساخت‌های فکری، زیرساخت‌های فیزیکی-کالبدی، عوامل نهادی، عوامل ترویج و توسعه و عوامل رقابت‌پذیری تشکیل شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی، جهرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026546>

