

## عنوان مقاله:

ارائه راهکارهایی برای توسعه تولید و عرضه میوه آلبالو در استان البرز با استفاده از رویکردهای QSPM,SWOT

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد نوین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حمیدرضا فیلی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

مجتبی قمی - کارشناسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

فاطمه رنج دوست علمداری - دانشجوی کارشناسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

## خلاصه مقاله:

مهم ترین و بزرگ ترین بخش اقتصادی پس از بخش خدمات در کشورمان، بخش کشاورزی است که قسمت قابل توجهی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص می دهد. بخش کشاورزی، از نظر اشتغال زایی نیز آنچنان حائز اهمیت است که رشد این بخش می تواند کمک بسیار زیادی به رشد اقتصادی کشور کند. در این تحقیق، تولید، کشت و عرضه میوه آلبالو به عنوان یکی از محصولات کشاورزی در شهرستان ساوجبلاغ استان البرز، مورد مطالعه قرار گرفته است. برای ارزیابی عوامل داخلی (نقاط قوت و نقاط و SWOT ضعف)، عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها) و تدوین راهکارهای مناسب، از روش های استفاده شده است. پس از نظرخواهی از کارشناسان، کشاورزان، مسئولین منطقه و مصرف QSPM وزن، AHP کنندگان، فهرستی از عوامل داخلی و خارجی بدست آمد. با استفاده از روش تصمیم گیری هر کدام از عوامل خارجی و داخلی محاسبه می شود. پس از شناسایی راهکارها، به منظور تعیین جذابیت استفاده شده است. در اولویت قرار دادن راهکارهای برتر در برنامه QSPM نسبی هر راهکار، از روش ریزی و طرح های مسئولین شهرستان مذکور، ضمن توسعه کشاورزی و اشتغال زایی همچنین می تواند در راه تحقق اقتصاد مقاومتی، مثمرتر واقع شود.

## کلمات کلیدی:

میوه آلبالو، عوامل داخلی و خارجی، راهکارها QSPM,SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1027360>

