

عنوان مقاله:

بررسی سالن های ورزشی شهر تهران جهت بکارگیری انرژی های تجدیدپذیر با استفاده از کارت امتیازی متوازن BSC

محل انتشار:

دومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

رامک میرمطلبی سهری - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

محمدرضا اسماعیلی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

زهرا حاج انزهایی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی سالن های ورزشی شهر تهران جهت بکارگیری انرژی های تجدیدپذیر با استفاده از کارت امتیازی متوازن است. سالن های ورزشی شهر تهران جهت بکارگیری انرژی های تجدیدپذیر از منظر مشتری، منظر مالی، منظر فرآیندهای داخلی و همچنین منظر رشد و یادگیری بررسی شد تا در نهایت جهت بکارگیری انرژی های نو در سالنهای ورزشی شهر تهران در راستای حفظ و سلامت مشتریان و محیط زیست و همچنین ایجاد فرصت های جدید شغلی برای رشد اقتصادی اقدامی مثبت ارائه شود. در این تحقیق تعداد 150 سالن ورزشی شهر تهران به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. روش تحقیق از نوع کتابخانه ای، میدانی و پیمایشی بود. از نظر تجزیه و تحلیل، تحلیل عاملی اکتشافی بود. ابزار جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه به دو صورت جداگانه برای مدیران و مشتریان استفاده شد. پرسشنامه محقق ساخته با تایید 5 نفر از اساتید و متخصصان و با مقیاس پنج ارزشی لیکرت بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS نسخه 19 با سطح اطمینان 95 درصد استفاده گردید. ابتدا آزمون کولموگروف اسمیرنوف و شاخص های کشیدگی و کجی جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده ها مورد استفاده قرار گرفت. همچنین از آزمون تحلیل فریدمن به منظور تعیین تفاوت بینمولفه های مالی، فرآیند، رشد و یادگیری و مشتری و آزمون ویلکاکسون به منظور تعیین محل اختلاف بین هر یک از جفت مولفه های مذکور استفاده شد. به منظور اولویت بندی مولفه ها یا ابعاد چهارگانه ابتدا لازم بود تفاوت بین مولفه ها مورد بررسی قرار گرفت. به این منظور از آزمون تحلیل واریانس فریدمن استفاده شد. در ادامه به منظور بررسی دو به دو مولفه ها از آزمون ویلکاکسون استفاده شد. در مجموع با عنایت به مجموع نتایج بدست آمده از آزمون های فریدمن و ویلکاکسون اولویت بندی مولفه های 4 گانه مالی، فرآیند، رشد و یادگیری و مشتری بیان شد. نتایج حاکی از آن بود که مولفه مشتری در اولویت اول قرار گرفت. در زمینه کیفیت خدمات، رضایتمندتری و وفاداری مشتری بهترین و مهم ترین عامل کیفیت خدمات برای جلب رضایت مشتری امکانات و تاسیسات هستند. مولفه رشد و یادگیری در اولویت دوم که مدیران با ایجاد فرصت های جدید شغلی موافق بودند و تمایل به دریافت اطلاعات لازم جهت چگونگی استفاده از انرژی های تجدیدپذیر را داشتند. مولفه مالی در اولویت سوم بود که مدیران در بخش بودجه خواستار حمایت مالی جهت راه اندازی تاسیسات مربوطه بودند و همچنین تمایل به صرفه جویی در مصرف انرژی های فسیلی داشتند و مولفه رشد و یادگیری در اولویت چهارم قرار گرفت که مدیران جایگاه مناسب جهت راه اندازی تاسیسات را داشتند. برای آنکه بنایی در زمره بناهای پایدار قرار گیرد، باید اصولی در آن رعایت شود که یکی از اصول حفظ انرژی در بنا است.

کلمات کلیدی:

انرژی های تجدیدپذیر، کارت امتیاز متوازن، سالن های ورزشی، شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1027606>



