

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

ستاره اسکندری - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

فرزاد غفوری - دانشیار دانشکده علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

مقدمه: از آنجایی که حرکت، عامل زندگی و پویایی بشر است و عدم حرکت یا فقر حرکتی در هر سنی با عوارض جانبی چون چاقی، ضعف عضلات، بیماری های دستگاه گردش خون، تنفس و اختلالات روانی همراه است، می توان گفت حرکت جزء جدایی ناپذیر زندگیان هاست. در روزگار ما به دلیل تحولات فناوری و پیشرفت سریع علم، حرکت ها و فعالیت بدنی کاهش یافته و ماشین جایگزین آنشده است و این امر به نوبه خود تاثیرهای روحی روانی نامطلوبی را بر انسان برجای می گذارد (2). شواهد زیادی مبنی بر اینکه ورزشی تواند تغییرات اجتماعی، جامعه ای سالم و خوشحال تر به وجود آورد، می باشد (5). امروزه سرعت پیشرفت تکنولوژی در جهان روبه رشد است، رسانه های اجتماعی دائما در دامنه خود درحال گسترش و پیشرفت هستند و به طور قابل توجهی زندگی مردم را دسراسر جهان تحت تاثیر قرار می دهد. این تحول در جهان ورزش بسیار قابل توجه است چرا که رسانه های اجتماعی بر روی مردم بسیار تاثیر گذار است. در سال های اخیر، دانشمندان به دنبال بررسی رسانه های اجتماعی در ورزش، ویژگی ها، روند استفاده از آن و غیره هستند. در واقع، طیف وسیعی از پژوهش های مربوط به شبکه های اجتماعی بر مدیریت ورزشی سرمایه گذاری شده است (4). رسانه های اجتماعی گروهی از انواع جدید رسانه های آنلاین هستند که دارای همه یا تعدادی از ویژگی های زیر را دارند: امکان مشارکت کردن، باز یودن برای رای دادن، کامنت گذاشتن و به اشتراک گذاری اطلاعات، ارتباط دو سویه برای گفت و گو و محاوره دو سویه، شکلگیری جماعت آنلاین و توانایی برقراری ارتباط (3). شبکه های اجتماعی مجازی نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم بسیاری در سنین مختلف و از گروه های اجتماعی متفاوت در شبکه های اجتماعی مجازی کنار هم آمده اند و از فاصله های بسیار دور در دنیای واقعی، از طریق شبکه های اجتماعی با هم ارتباط برقرار می کنند. شبکه های اجتماعی نقش پررنگی در دنیای امروز دارند و نمی توان آن ها را نادیده گرفت. در همین راستا به نظر می رسد شبکه های اجتماعی به دلیل استفاده جمعی از مردم در کشور میتواند بر توسعه ورزش همگانی نقش داشته باشد در این تحقیق بر آن شدیم تا نقش شبکه های اجتماعی را به عنوان رسانه نوین بر توسعه ورزش کشور بررسی کنیم. روش شناسی تحقیق پیش رو از نوع تحقیق کاربردی می باشد. جامعه تحقیق را دانشجویان دانشگاه های سراسری تهران تشکیل میدادند. که از این جامعه مورد نظر 384 نفر طبق جدول مورگان انتخاب شدند و در نهایت 100 پرسشنامه به صورت تکمیل شده از طریق نمونه در دسترس در دست محقق قرار گرفتند. ابتدا پرسشنامه الکترونیکی با توجه به اهداف تحقیق توسط محقق، ساخته شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط 12 نفر از اساتید خبره در این زمینه تایید شد. همچنین، پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ($\alpha=0/85$) تایید شد که این عدد نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه می باشد. از آزمون کلموگروف اسمیرنوف به منظور نرمال بودن داده ها و برای تاثیر همبستگی بین متغیر ها از همبستگی پیرسون استف ...

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، توسعه، ورزش همگانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1027747>



