

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی الزامات و نقش مدیران

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یاسر سموئی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - دانشیار دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی به طور فزایندهای در صدد به کارگیری استراتژی های مبتنی بر کارآفرینی و نوآوری هستند که این امر نیازمند شناخت عوامل و محرک های اصلی و مهم، الزامات و منابع انسانی در این استراتژی هاست. شناسایی عوامل کلیدی می تواند مزایای مختلفی از جمله افزایش بهره‌وری، بهبود عملکرد و افزایش رقابت داخلی را برای سازمانها امروزی به همراه داشته باشد. در این راستا از میان مولفه ها و عوامل گوناگون تاثیرگذار بر کارآفرینی سازمانی درک نقش مدیران سازمان در سطوح مختلف، امری اجتناب ناپذیر به شمار می رود. مدیران کارآفرین و توسعه گرا می توانند موجبات پرورش روحیه کارآفرینی و ایجاد محیط کارآفرینانه در سازمان ها را فراهم کنند و با ارائه چشم اندازی مناسب از آینده، هوشیارانه با چالش های سازمانی مواجه شوند. در بررسی ضرورت کارآفرینی سازمانی می توان دریافت که قرن جدید به دنبال استراتژی سازمانی است که به شدت بر نوآوری تاکید دارد. بنابراین سازمان ها باید به طور پیوسته با ترکیب جدیدی از منابع، مزیت های جدید فراهم سازند و ناگزیر به انعطاف پذیری و چالاکی در پاسخگویی به نیازهای بازار رقابت جهانی خواهند بود. این مهم میسر نمی شود مگر با شناخت مولفه های کارآفرینی سازمانی، راهبردهای این کارآفرینی و تدوین چارچوبی قابل ارائه در سازمان های مختلف که این موارد مستلزم درک صحیح از مدیریت کارآفرینانه و شناخت نقش مدیران در توسعه و تثبیت کارآفرینی سازمانی است. لذا این مقاله با توجه به موارد فوق به دو مسئولیت عمده مدیران که عبارتند از: الف) بسترسازی و نهادینه کردن خلاقیت و کارآفرینی در سازمان و ب) راهکارهای اثربخش توسط مدیریت در ایجاد و ترویج فرهنگ کارآفرینی پرداخته است. همچنین ضمن اشاره به اثرگذار مدیران در سطوح ارشد، میانی و عملیاتی، قدرت رهبری مدیران را بر ظهور کارآفرینی سازمانی بسیار تاثیرگذار دانسته و مهمترین اقدامات آنها مربوط به باز بودن ارتباطات، روابط بر مبنای اعتماد، سیستم جبران و پاداشو آموزش را مورد بررسی قرار داده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، مدیران کارآفرین، مولفه های کارآفرینی سازمانی، استراتژی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028065>

