

عنوان مقاله:

بررسی نقش اعتماد، تعهد و گرایش به یادگیری بر اثربخشی خدمات لجستیکی در تصفیه خانه بزرگ آب گیلان

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

زهرا حسن پورکشف گورابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت mba - منابع انسانی و رفتار سازمانی دانشگاه پیام نور واحد کرج

خلاصه مقاله:

این مطالعه بررسی نقش اعتماد، تعهد و گرایش به یادگیری در اثر بخشی خدمات لجستیکی در تصفیه خانه بزرگ آب گیلان است. همچنین نوع پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا، توصیفی می باشد. جامعه آماری آن را پرسنل تصفیهخانه بزرگ آب گیلان به تعداد 100 نفر در سال 1398 تشکیل میدهند که با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده نسبی 79 نفر مطابق جدول کرجسی و مورگان انتخاب شدند. مدل نظری دارای 5 متغیر یا ساختار پنهان است این متغیرها شامل: اعتماد، تعهد، گرایش به یادگیری، خدمات لجستیکی و نوآوری در خدمت می باشد بین شاخص های مستقل یعنی اعتماد، تعهد و گرایش به یادگیری با شاخص های وابسته ی اثر بخشی خدمات لجستیکی در تصفیه خانه بزرگ آب گیلان رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد. ارتباط دو به دوی متغیرها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون مورد بررسی قرار گرفته است. روایی پرسشنامه توسط خبرگان تحقیق مورد تایید قرار گرفت و جهت برآورد پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقادیر بهدست آمده بالای 0.7 می باشد. تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS بر روی داده های پرسشنامه محاسبه شده است و آزمون تحلیل مسیر معادلات ساختاری بر روی فرضیه های اصلی و اختصاصی از روش رگرسیون در نرم افزار Amos و در سطح اطمینان 0.99 محاسبه شده است نتایج به طور خلاصه به این صورت بود که مهمترین نیازهای کارکناندر سازمان، برقراری اعتماد میان آنها و مدیر می باشد بنابراین، متغیرهای اعتماد، تعهد و گرایش به یادگیری نه تنها برافزایش اثر بخشی خدمات لجست یکی می افزاید بلکه در نتیجه عملکرد سازمان نقش مهمی را ایفا می کند و می توان با تقویت هر کدام از آنها و حتی بهبود همزمان این متغیرها در کنار هم، شرایط مناسب را برای پیشرفت سازمان فراهم ساخت.

کلمات کلیدی:

اعتماد، تعهد، جهت گیری یادگیری، برون سپاری تدارکات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028148>

