

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد استراتژیک با تاکید بر نقش تعدیل کننده ابهام تکنولوژیکی (مطالعه موردی: شرکت کرمان موتور)

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عبدالرحیم رحیمی - استادیار گروه مدیریت فرهنگی-دانشکده مدیریت و حسابداری -دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

علی نیازی - دانشجو دکترا مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی -دانشکده مدیریت و حسابداری- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تاثیر سرمایه اجتماعی (شامل سرمایه شناختی- سرمایه رابطه ای- سرمایه ساختاری) بر عملکرد استراتژیک با تاکید بر نقش تعدیل کننده ابهام تکنولوژیکی در شرکت کرمان موتور بود. روش اجرای پژوهش حاضر توصیفی و طرح پژوهش همبستگی از نوع معادلات ساختاری بود. جامعه آماری این تحقیق کارکنان شرکت کرمان موتور بودند که 231 نفر از آنان در پژوهش شرکت کردند. آنان به پرسشنامه های سرمایه اجتماعی، ابهام تکنولوژیکی عملکرد استراتژیک پاسخ دادند. پایایی و روایی ابزارها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی، روایمحتوایی و تحلیل عاملی تاییدی مورد بررسی قرار گرفت که نتایج به دست آمده نشان از پایایی و روایی مورد قبول برای ابزارها داشت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی و مدل معادلات ساختاری با نرم افزار اسمارت پیلاس استفاده گردید. نتایج نشان داد سرمایه شناختی، سرمایه رابطه ای و سرمایه ساختاری تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد استراتژیک دارد. همچنین ابهام تکنولوژیکی در تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد استراتژیک نقش تعدیل کننده مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، ابهام تکنولوژیکی، عملکرد استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028177>

