

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری خرید سهام برای سهامداران با استفاده از روش ترکیبی تحلیل پوششی داده ها و آنتروپی شانون

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امین ذوقی - مربی گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج ایران

بلال کریمی - استادیار گروه مدیریت مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران باید بررسی های وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند. زیرا آنها نقدترین دارایی خود را به سهام تبدیل می کنند و در صورت عدم توجه به مواردی خاص، نتایج مطلوبی از آن سرمایه گذاری دریافت نخواهند کرد. از همین رو اینمقاله بر آن است تا درجه اهمیت عوامل مذکور از قبیل عوامل مالی در سطح شرکت ها را مشخص کند یا از یک سو به سرمایه گذاران توجیه نماید یا بر اساس شاخص هایی که سرمایه گذاران باتجربه از آن استفاده می کنند، تصمیم بگیرند و از سوی دیگر در مقابلعوامل روانی بازار همچون شایعات بازار که منجر به نوسانات کوتاه مدت می شود، عکس العمل مناسبی نشان دهند. در این مقاله ازمدل تلفیقی کارایی متقاطع و آنتروپی شانون استفاده و با توجه به آن عوامل موثر برای تصمیم گیری خرید سهام برای سهامدارانرتبه بندی خواهند شد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سال 1397 است. بعد از نهایی کردن عوامل مهم برای تصمیم گیری خرید سهام با استفاده از مطالعات پیشین همچنین مصاحبه با خبرگان در اینحوزه تعداد 25 عوامل برای اولویت بندی با استفاده از مدل تلفیقی کارایی متقاطع و آنتروپی شانون در نظر گرفته شد. نتایج اینتحقیق بیانگر این است که نسبت سود ناخالص به فروش ، تفاوت سود واقعی با سود پیش بینی و نسبت قیمت به ارزشدفتتری به ترتیب اولویت های اول یا سوم موثر برای تصمیم گیری خرید سهام برای سهام داران در بورس اوراق بهادار تهران می باشند.

کلمات کلیدی:

عوامل موثر بر تصمیم گیری سهامداران، خرید سهام عادی، بورس اوراق بهادار تهران، تکنیک تلفیقی کارایی متقاطع و آنتروپی شانون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028224>

