

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد بلوچ - دانشگاه پیام نور

نجمه یوسف نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه بین المللی چابهار

خلاصه مقاله:

خلاقیت و نوآوری مفهومی است جامع و کلی که افزایش آن به عنوان یک ضرورت، جهت ارتقای سطح زندگی، رفاه بیشتر، آرامش و آسایش انسان ها، همواره مدنظر دست اندرکاران اقتصاد و دولتمردان بوده است. خلاقیت برای بقاء هر سازمانی لازماست. در طی زمان سازمان های غیر خلاق از صحنه محو می شوند و اگرچه چنین سازمانی ممکن است در عملیاتی یا در مقطعی از عمر خود موفق باشد ولی سرانجام مجبور به تعطیل یا تغییر سیستم می شود. سازمان ها، جهت بقا و پیشرفت خود نیازمند مدیران و پرسنل خلاق و نوآور هستند. پرورش و تربیت کارکنان خلاق و نوآور مستلزم تعیین و شناخت عوامل موثر بر خلاقیت و نوآوری آنان و راهکارهایی جهت تقویت و بهبود وظایف شغلی می باشد. اساس هر علمی، نظریه ها و اندیشه های آن است. علم مدیریت به عنوان یکی از شاخه های مهم علوم انسانی از سال 1900 به صورت متمرکز و علمی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است و به تعبیری آغاز پیدایش مدیریت نوین از این سال می باشد. از آن سال تاکنون نظریه های فراوانی توسط اندیشمندان مدیریت ارائه شده است که تمامی این نظریه ها را می توان در سه پارادایم عقلایی، طبیعی و سیستمی دسته بندی کرد. روشن است که رویکردهای سه گانه فوق اختلافات مبنایی با یکدیگر داشته و نتایج کاملاً متفاوت و تا حدودی متضاد را به بار خواهند آورد. بنابراین باید تاثیر مولفه های این رویکردها بر خلاقیت را بررسی و مطالعه نموده و از نتایج آن بهره برداری کرد تا موجب تقویت بنیه های سازمان و بروز و ظهور سازمانی خلاق و نوآور را فراهم آورد. از یافته های جالب مطالعه این است که داشتن انگیزش قوی می تواند در بروز و ظهور خلاقیت نقش مهمی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

سازمان، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028241>

