

## عنوان مقاله:

اشتباهات استراتژیک، دلایل مرگ بنگاه ها

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

نادر صالحی - دکتری مدیریت استراتژی و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

بنگاه ها در پاسخگویی به تغییرات در شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی نیاز دارند تا به طور مداوم در حال برنامه ریزی، طراحی و تجدید ساختار خود باشند تا در پیچیدگی ها و محیط متلاطم، پایدار بمانند. سرعت تغییرات در محیط خارجی بنگاه ها نیازمند شایستگی در محیط داخلی است. عامل مدیریتی، نوآوری، دانش و تکنولوژی و قابلیت های پویا از شایستگیهای سازمانی است و عدم توجه به این عوامل به عنوان اشتباه استراتژیک تلقی می شود. بنابراین اضمحلال و زوال بنگاه هامنشاء درونی دارد.

## کلمات کلیدی:

عامل مدیریتی، نوآوری، دانش، تکنولوژی، قابلیت های پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028248>

