

عنوان مقاله:

بررسی نقش کسب و کار در اشتغالزایی و کارآفرینی جوانان

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ژامک شمس اللهی - مدرس دانشگاه جامع علمی و کاربردی و مسئول دفتر کارآفرینی دانشگاه جامع علمی و کاربردی استیل آذین

خلاصه مقاله:

با توجه به رقابت فزاینده ای که میان جوامع بوجود آمده بیشتر این رقابت بسوی منابع و سرمایه ها دارد. یکی از مهمترین آنها، سرمایه انسانی است. خوشبختانه به دلیل جوان بودن جمعیت کشور سرمایه انسانی بالقوه ای وجود دارد که قطعا هدایت و برنامه ریزی خاصی را برای توانمندسازی و سپس جذب آنها در ساختار اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و خانوادگی کشور می طلبد. یکی از این برنامه ریزی ها توجه ویژه به کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری کم هزینه می باشد. از این رو توجه به مقوله کارآفرینی بخصوص برای جوانان جهت دستیابی به راهکارهای جدید می باشد این نوشتار تلاش می نماید تا با معرفی کارآفرینی به عنوان یک حوزه تفکر جدید با طرح مسئله کار، موانع و انگیزه اشتغال جوانان و نقش کسب و کارهای خانگی در این فرایند را بررسی می نماید. هدف: ایجاد منابع اطلاعاتی مربوط به خود اشتغالی و آغاز بکار یک شغل کوچک با ایده و فکر جدید بعنوان کارآفرینی بمنظور کمک به جوانان با آموزش مناسب در آینده می باشد. روش پژوهش (اجرا): از روش کتابخانه ای استفاده می شود. نتیجه گیری: در حال حاضر جهان در آستانه تحولات بسیار عمیق قرار گرفته است. این تغییرات در سالهای آینده شدت بیشتری پیدا خواهد یافت. آنها می توانند ساختار جامعه، فرهنگ و رسوم اجتماعی را دگرگون بسازند. در نتیجه آموزش ورهبری جوانان برای جذب به بازار کار به یک الزام اجتناب ناپذیر مبدل شده زیرا با توجه به تجربه کم، احساسات، کوتاه نظری و استراتژی های بلند مدت، اغلب جوانان از توان جذب سرمایه و تامین منابع اولیه برای راه اندازی کسب و کار خانگی بعنوان موتور راه اندازی و گسترش کسب و کارهای کوچک و همچنین کارآفرینی مورد تاکید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

اشتغال جوانان، بیکاری، کارآفرینی، ترویج و توسعه کارآفرینی، کسب و کارهای خانگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028264>

