

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی در آموزش عالی (ضرورت و چالش ها)

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا مجیدی فرد - دانشجوی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند، ایران

هادی پورشافعی - استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی کلید حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی در جوامع است، چراکه می توان با افزایش روحیه و فرهنگ کارآفرینی در سطوح مختلف جامعه بر تعداد کارآفرینان جامعه افزود که یکی از راه های ترویج کارآفرینی در جامعه، آموزش کارآفرینی در دانشگاه است، زیرا آموزش کارآفرینی باعث افزایش تعداد کسب وکار، ایجاد ارزش از طریق رقابت و نوآوری و در نهایت توسعه جامعه می شود، ولی در پیاده کردن آموزش کارآفرینی محدودیت ها و موانعی از جمله نامربوط بودن شیوه های آموزش، کمبود تعداد دانشکده های کارآفرین، عدم هماهنگی بخش آموزش با محیط کسب وکار، عدم اطمینان از امنیت شغلی، معضل تحقیق و انتشار روبرو است. در مقاله حاضر، ابتدا مروری بر تعاریف و مفاهیم کارآفرینی و سپس به نقش دانشگاه ها در آموزش کارآفرینی و موانع و محدودیت ها و چالش های از قبیل روش تدریس در آموزش عالی، کمبود دانشگاه های کارآفرین، جامعه دانشگاهی و عدم سازگاری با محیط کسب و کار و... پرداخته شده و در آخر پیشنهادهایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، آموزش عالی، چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028291>

