

عنوان مقاله:

مدل مفهومی کارآفرینی پایدار در واحدهای صنعتی گاوشیری

محل انتشار:

هفتمین کنگره ملی زیست شناسی و علوم طبیعی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمیه پیکوک - دانشجو کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

محمود صبحی صابونی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

محمود دانشور کاخکی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

محمد قربانی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی از کارآمدترین روش های تغییر عملیات و سبک مدیریتی است. با توجه به اینکه ظرفیت و نیت در کارآفرینی¹ ایجاد فرصت های جدیدی است که در آن اهداف محیط زیستی و اجتماعی، سودآوری و در نتیجه کسب و کار پایدار در نظر گرفته شود، توسعه پایدار می تواند مشارکت جهانی را برای تداوم و پویایی رشد اقتصادی، عدالت اجتماعی و حفظ ظرفیت های محیط زیستی، نه تنها برای حال حاضر بلکه برای نسل های آتی فراهم کند. از آن جا که دامداری ها می توانند نقش مهمی در گسترش کارآفرینی پایدار داشته باشند، لذا در این مقاله سعی خواهد شد تا ضمن بررسی ادبیات نظری مفاهیم اساسی در رابطه با متغیرهای اکوسیستم کارآفرینی پایدار در دامداری، مدل مفهومی برای کارآفرینی پایدار در این صنعت ارائه گردد. در نهایت امید بر آن است که در آینده با استفاده از این مدل ها و همچنین اصلاح و توسعه ی آن ها، عوامل مهم و تاثیرگذار در ارتقای عملکرد کارآفرینی پایدار در این صنعت در ایران شناسایی و بهبود داده شوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی پایدار، پایداری، دامداری، عملکرد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028864>

