

عنوان مقاله:

اهمیت و نقش گردشگری در راستای توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی

محل انتشار:

هفتمین کنگره ملی زیست شناسی و علوم طبیعی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم الهایی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

سیدرمضان الهایی زاده - کارشناس ارشد حشره شناسی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی است که پتانسیلهای زیادی را برای ایجاد بسیاری از کسب و کارهای کوچک دارد و می تواند به توسعه اشتغال زایی کمک کند. با در نظر گرفتن این موضوع که گردشگری یک صنعت خدماتی است و با تمرکز وسیع تر بر اقتصاد گردشگری و همه خدماتی که صنعت گردشگری را حمایت می کنند رشد و توسعه این صنعت می تواند منجر به افزایش اشتغال و کارآفرینی گردد. با توجه به اینکه کارآفرینی پدیده ای است که به طور مثبت به توسعه مقاصد کمک می کند، توسعه گردشگری با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی و پتانسیلهای هر منطقه می تواند زمینه ساز اشتغال و کارآفرینی بوده و بسترهای رشد و پیشرفت را برای آن منطقه فراهم سازد. هدف این مقاله که با استناد به منابع کتابخانه ای تهیه شده است بررسی میزان تاثیر گردشگری در توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی است و با در نظر گرفتن مفاهیم گردشگری و کارآفرینی به این نتیجه رسیده ایم که گردشگری می تواند بستر مناسبی برای اشتغال زایی فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، اشتغال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028926>

