

عنوان مقاله:

نقش رهبری استراتژیک در موفقیت اجرا و پیاده سازی استراتژی ها تحلیل نظری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ناصر پورصادق - دکتری مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

بهزاد خاتمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

منیر سیاحت خواه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA

خلاصه مقاله:

امروزه برنامه ریزی و تفکر استراتژیک از عوامل اساسی موثر در ایجاد و خلق فرصت و جلوگیری از غافلگیری محیطی با توجه به تغییر و تحولات روزافزون و براساس قابلیت ها و ظرفیتهای سازمانی می باشند. سرمایه های فکری سازمانی نیز به عنوان یکی از مهمترین عوامل و منابع موفقیت یا شکست استراتژیها نقش موثری در خلق قابلیتها شایستگی ها و مزیتها برای سازمان عهده دار هستند. حال براساس نتایج این مقاله نقطه تلاقی برنامه ریزی و اجرای موثر و موفقیت استراتژی ها، قابلیتهای رهبری استراتژیک است که با منابع، سبکها و قدرت رهبری زمینه را جهت مشارکت کارکنان و تبدیل استراتژی سازمان به اولویتهای منابع انسانی و ایجاد شریک تجاری سازمانی محیا می کند و همچنین با استقرار سازمانی مناسب هماهنگی و همسویی استراتژی ها بر اساس توانمندی های سرمایه های فکری و فرهنگ سازی اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها ی سازمان را در هجوم تغییرات و تحولات آنی محیطی با خلق ارزش و فرصت، مزیتها رقابتی، قابلیتهای پویا و شایستگی های متمایز هموار می سازد.

کلمات کلیدی:

رهبری، استراتژی، سرمایه های فکری، رهبری استراتژیک، اجرا و پیاده سازی استراتژیها، موفقیت استراتژیها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102896>

