

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر جذب توریسم و تاثیر آن بر اقتصاد و اشتغال کشور

محل انتشار:

هفتمین کنگره ملی زیست شناسی و علوم طبیعی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

شبنم شریفی هاشجین - دانشجوی کارشناسی ارشد ، مهندسی محیط زیست ، گرایش ارزیابی و آمایش سرزمین ، دانشگاه پیام نور تهران شرق

خلاصه مقاله:

گردشگری به مثابه پدیده ای تمدنی، با تاثیرات متعدد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیستمحیطی همراه است و رونق و رشد آن به عواملی متعددی مانند وضعیت آبرهوایی مطلوب، فرهنگ غنی ملتها، مناظر دیدنی، بهره‌مندی از شبکه های ارتباطی، در دسترس بودن مراکز تفریحی و از همه مهمتر آثار تاریخی و تمدنهای گذشته بستگی دارد. گردشگری یکی از نیازهای انسان مدرن است و در میان بخشهای مختلف اقتصادی، بیشترین رشد و درآمدزایی داشته است. از این رو، این تحقیق به دنبال شناخت عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری در ایران است. امروزه به گردشگری، به عنوان یک امر اقتصادی نگریسته می شود؛ لذا تعیین کار، فعالیت و هدف آن، امری حائز اهمیت قلمداد می شود؛ زیرا شهرها فضای تجلی قدرت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و بازوی محرک دولت ها محسوب می شوند. هدف این مقاله، بررسی نقش گردشگری در رشد و توسعه اقتصاد و اشتغال شهرها می باشد. یافته ها نشان می دهند در حال حاضر و با توجه به رشد شهرها، بهره گیری از جاذبه های گردشگری و توریستی می تواند نقش مهمی در معرفی شهر ها به عنوان یک جاذبه گردشگری جهانی در ارتباط با اقتصاد شهر ها ایفا کند. بر اساس یافته های این پژوهش، صنعت گردشگری و بخش های مرتبط با این صنعت، از لحاظ برقراری پیوند با سایر بخش های اقتصادی، از بخش های پیشرو در اقتصاد محسوب می شود؛ لذا این صنعت می تواند از طریق کانال عرضه و تقاضا و تولید، سایر بخش های اقتصادی را رونق بخشد. پژوهش حاضر درصدد مروری بر ادبیات تحقیق اقتصاد و اشتغال گردشگری و بررسی روند توسعه عوامل جذب توریسم در آن می باشد.

کلمات کلیدی:

توریسم، گردشگری، اقتصاد گردشگری، اشتغال، صنعت گردشگری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1028980>

