

عنوان مقاله:

بررسی مدل حکمرانی فناوری اطلاعات و همسویی سیستم های مدیریتی آن با نقشه استراتژیک کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا سلوک دار - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

بهداد میرافشار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری و اطلاعات

خلاصه مقاله:

در یک مدل استراتژیک ایده ال دارایی های نامشهود از جمله سرمایه انسان اطلاعاتی و دانش سازمان به منظور ارزش آفرینی و خلق پیامدهای مشهود با نقشه استراتژیک سازمان همسو می شوند این نوع از دارایی ها در مقایسه با دارایی های مشهود اگرچه بطور مستقیم به سود آخرین منجر نمی شود اما از طریق مدیریت سنجش و توصیف استراتژی باعث خلق ارزش برای ذینفعان علی الخصوص مشتریان و بهبود سیستمهای مدیریتی برای سازمان منجر می گردد مجموعه طرحهای خدمات فن اوری اطلاعات که سرمایه اطلاعاتی را با مضامین استراتژیک هماهنگ می کنند یکی از سه رویکرد مهم و هدفمند هم سویی سرمایه های نامشهود سازمان است. اگرچه تکنیکهای همچون کارتهای امتیازی کمک شایانی به همسویی استراتژیک در سازمان می کنند ولی در مورد همسویی استراتژیک خدمات فناوری اطلاعات حتما نیاز است تا به مدل حکمرانی فناوری اطلاعات رجوع کرده و از سیستمهای مدیریتی آن در چارچوب فرایندهای استانداردها و کنترل ها بهره مند گردیم. در این مقاله در ابتدا به بررسی این مدل پرداخته و سعی شده هم افزایی تعاملی اجزای آن -ITIL-ISO27000 COBIT با یکدیگر و طریقه اتصال این سیستمهای مدیریتی در چارچوبی مدون مشخص و همسویی مدل را با طرح کلی کسب و کار تشریح نماییم .

کلمات کلیدی:

مدل حکمرانی فناوری اطلاعات، همسویی استراتژیک، سیستمهای مدیریتی IT، کارتهای امتیازی متوازن BSC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102904>

