

عنوان مقاله:

رویکردها، روشها و مدل‌های اجرایی چشم انداز در سطح ملی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

علی مبینی دهکردی - دکترای مدیریت استراتژیک عضو هیئت علمی دانشکده کارافرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

چشم انداز یک تصویر مطلوب و قابل دستیابی در افق زمانی معین است که مبتنی بر آرمانها ارزشها، نیات راهبردی، نیازها و منابع و قابلیت‌ها و شرایط پویا و پیچیده محیطی در هر جامعه و سازمان و سیستمی تهیه و ارائه می‌گردد برای طراحی چشم انداز از رویکردهای نگاه رو به جلو تفکر رو به جلو، برنامه ریزی و به جلو استفاده می‌گردد و برای اجرای چشم انداز هم از رویکرد رو به عقب، آینده به حال بهره می‌گیرند و مدیریت تغییر استراتژیک را همراستا با این رویکرد شکل میدهند. در این مقاله با بهره گیری از نتایج طرحهای متعدد پژوهشی و مقالات ارائه شده در طی چند دهه گذشته با توجه به تغییر پارادایمهای مدیریتی و تئوری‌ها و نظریه‌ها و تحولات محیطی که روندها و رخدادهای مختلفی را در برداشته با متدولوژی مدیریت استراتژیک جامع، سیستمی، تعاملی، آینده نگر و اقتضایی به رویکردها و روشها و مدل‌های طراحی و اجرای چشم انداز پرداخته شده است از میان انواع روشها سه روش 1- از بالا به پایین تمرکز، 2- از پایین به بالا عدم تمرکز 3- روش ترکیبی تمرکز - عدم تمرکز برای اجرای چشم انداز مورد اهتمام قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

چشم انداز، رویکرد رو به جلو، رویکرد رو به عقب آینده به حال روشهای اجرایی چشم انداز، مدل‌های اجرایی چشم انداز در سطح ملی، موج افروینی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102916>

