

عنوان مقاله:

ارائه یک چارچوب مفهومی به منظور تدوین ماموریت درسازمان های غیرانتفاعی داوطلبانه و بکارگیری آن دریک سازمان ایرانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی زمانیان - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش سیستمهای اقتصادی و اجتماعی

ناصر باقری مقدم - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی

سیدمحمدصادق امامیان - دانشجوی دکتری سیاستگذاری علم و فناوری

مهدی صحاف زاده - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

سازمان های غیرانتفاعی داوطلبانه براساس نیازهای جامعه یا به عرصه عمومی می نهند با بررسی سازمان های غیرانتفاعی داوطلبانه فعال می توان دریافت که این سازمان ها بطور کلی از اهداف مشترکی برخوردارند و درجهت اهداف و مقاصد معینی گام برمی دارند دراین مقاله سعی بر این است که با بررسی فعالیتهای کاری چند سازمان غیرانتفاعی داوطلبانه از سراسر جهان به یک چارچوب مفهومی مناسب به منظور تدوین ماموریت در این سازمان ها رسیده و به کمک آن مدل راه را برای اجرای برنامه ریزی های راهبردی و استراتژیک دراین سازمان ها هموار نمود دراین مقاله با استفاده از مطالعه موردی سازمانهای منتخب و به روش مطالعه تطبیقی، مدلی با عنوان چارچوب مفهومی تدوین ماموریت توسعه داده می شود نهایتا به منظور بررسی اعتبار نتایج چهارچوب توسعه داده شده در یک سازمان غیرانتفاعی داوطلبانه در ایران پیاده سازی شده است.

کلمات کلیدی:

سازمان های غیرانتفاعی داوطلبانه، مدیریت استراتژیک، بیانیه ماموریت، مطالعه تطبیقی، مطالعه موردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102946>

