

عنوان مقاله:

بکارگیری رویکرد تلفیقی GRA,FAHP به منظور گزینش تامین کننده استراتژیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد باقرزاده اذر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات دانشگاه شهید بهشتی

مصطفی احمدی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر توجه روزافزونی به مقوله برنامه ریزی استراتژیک در حوزه انتخاب تامین کنندگان شده است تولید کنندگان قبل از اینکه هر محصول جدیدی به تولید انبوه برسد عملکرد تامین کنندگان را مورد ارزیابی قرار میدهند معمولا فرایند گزینش براساس مستندات عملکرد گذشته تامین کنندگان می باشد و رتبه بندی تامین کننده ها مشخص می کند که کدام یک از آنها قرارداد تامین را از آن خود خواهد کرد. با این وجود بررسی روشهای ارزیابی فعلی نشان میدهد که بسیاری از آنها عینی نبوده و پردازش داده های آنها از دقت کافی برخوردار نیستند. این مطالعه از دو رویکرد فرایند تحلیل فازی سلسله مراتبی داده ها و تحلیل رابطه ای خاکستری برای ایجاد یک مدل ارزیابی دقیق و کامل به منظور انتخاب تامین کننده استراتژیک استفاده می کند. این متدولوژی میت وان به طور معنی داری هزینه های خرید را کاهش و کارایی تولید و قابلیت رقابت پذیری را افزایش دهد به این منظور مطالعه ای موردی در یکی از شرکتهای فعال در زمینه صنعت خودرو صورت پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

تامین کننده استراتژیک، تحلیل فازی سلسله مراتبی، تحلیل رابطه ای خاکستری، انتخاب تامین کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102948>

