

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین برنامه ریزی استراتژیک و پیشنهاد استراتژی های اثربخش با مطالعه موردی در صنعت اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدحمیدرضا ابطی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

منیره سامع - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک برنامه ای است با اهداف کلان و آینده نگر که این امکان را فراهم می آورد که در برخورد با مسائل پیش روی به جای منفعلانه عمل کردن فاعل باشیم و در ساختن آینده ی خویش تلاش نماییم مدیران آینده ساز سعی می کنند که نه تنها با شناختن فرصتها و تهدیدهای پیش روی آینده ی سازمان را پیش بینی نمایند و درجهت الگوها و پاراداریم های آن حرکت کنند بلکه با استفاده از خلاقیت و نوآوری و آگاهی از ضعفها و قوتهای کسب و کار خویش تا حد امکان آینده را شکل داده و سایر رقبا را به پیروی از خویش مجبور نمایند. هدف از این تحقیق پیشنهاد استراتژی های اصلی و اثربخش برای شرکت چاووش رایانه سپاهان می باشد که برای رسیدن به نقاط ضعف و قوت و فرصتها و تهدیدها از روش مصاحبه با مدیران ارشد و پرسشنامه استفاده شده است برای تجزیه و تحلیل نقاط استراتژیک از ماتریس SWot استفاده شده که 14 استراتژی مناسب به دست آمد و از میان آنها استراتژی مشارکت با استفاده از سرمایه و توانمندی های علمی ایرانیان و غیرایرانیان خارج از کشور در بهبود کیفیت و افزایش منابع مالی و دسترسی به مواد اولیه مناسب پیشنهاد گردید.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی، استراتژی اثربخش، ماتریس SWot، تامین کننده خدمات اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102949>

