

عنوان مقاله:

تاثیر میانگین نرخ ورود به صنعت برقهای شرکتهاى تازه وارد مطالعه موردی: صنایع تبدیلی استان مازندران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه مازندران

اذر نصیری - کارشناس ارشد مدیریت تحول

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر میانگین نرخ ورود بر بقای شرکت های تازه وارد در صنایع تبدیلی استان مازندران در فاصله سالهای 1386-1360 می پردازد جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدل براورد کننده حد محصول کاپلان - مایر و رویکرد جدول عمر استفاده شده و مدل نیمه پارامتریک رگرسیون Cox جهت آزمون فرضیه ها مورد استفاده قرار گرفته است برای جمع اوری داده ها و اطلاعات از پایگاه داده اداره صنایع و معادن استان مازندران استفاده شده و جهت پردازش دادهها برنامه نرم افزاری winTDA transition data analysis به کاررفته است در نتیجه این تحقیق رابطه معنی دار میان متوسط نرخ ورود به صنعت و بقای شرکت تایید شد.

کلمات کلیدی:

شرکت تازه وارد، متوسط نرخ ورود، تحلیل بقا، صنایع تبدیلی، استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102980>

