

عنوان مقاله:

طراحی مدلی جهت کسب مزیت رقابتی صنعت فرش دستباف کشور

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن الماسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمود حسن پورپازواری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

نیما سعیدی - عضو باشگاه پژوهشگران جوان

محمد قلی پور بورخیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مشکلات صنایع کشور عدم رقابت پذیری بوده و یکی از عوامل بروز این مشکل عدم وجود رویکردی مشخص به منظور افزایش رقابت پذیری است در پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی صنعت فرش دستباف کشور پرداخته و مدلی نیز ارائه شد. پرسشنامه ای متشکل از 28 سوال که در برگرفته 6 متغیر تصویر عمومی، طراحی، قیمت، پشتیبانی، عدم تمایز، هوشمندی رقابتی و دانش بودند طراحی و میان جامعه آماری توزیع شد. با بکارگیری نرم افزار LISREL مدل پژوهش به اثبات رسیده و در نهایت با استفاده از تکنیک فرایند تاپسیس فازی اولویت عوامل تاثیر گذار بر کسب مزیت رقابتی در این مدل به دست آمدند که در این میان قیمت های بازاری زیر متوسط، هوشمندی بازر و پرسنل بسیار آموزش دیده نسبت به سایر شاخصها از قوت بیشتری برخوردار بودند.

کلمات کلیدی:

صنعت فرش دستباف، مزیت رقابتی، رقابت پذیری، مدلسازی معادلات ساختاریافته، تاپسیس فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102987>

