

عنوان مقاله:

ارایه مدلی مفهومی از رابطه کارافرینی شرکتی و عملکرد سازمانی در بستر مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود جعفرپور - دانشجوی مقطع دکتری مدیریت بازرگانی

صادق حسنی مقدم - دانش اموخته مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر یک روند قابل توجه در تحقیقات پیرامون کارافرینی و مطالعه عوامل بسترساز آن در کشور مشاهده می شود از سوی دیگر مطالعات نشان میدهد اقدامات کارافرینانه بعنوان یک معبر حساس و بحرانی برای رسیدن به مزیت رقابتی و بهبود عملکرد سازمان ها همواره مورد توجه بوده است براساس این ضرورت هدف اصلی این مقاله ارایه مدلی مفهومی از رابطه بین کارافرینی شرکتی و عملکرد سازمانی در بستر مدیریت استراتژیک می باشد لذا پس از ارایه مدلی ساده از رابطه میان کارافرینی شرکتی و عملکرد سازمانی، اجزا و شاخصهای هر یک مورد شناسایی قرارگرفت و پس از آن به بررسی ضرورت ایجاد یکپارچگی بین کارافرینی و مدیریت استراتژیک پرداخته شد. در مدل ارایه شده ابعاد استراتژیک مدیریت کارافرینی و مدیریت استراتژیک منابع انسانی به عنوان دو بازوی اصلی کارافرینی شرکتی مورد مطالعه قرارگرفت و در نهایت مدل مفهومی ارایه شده در فضای تفکر استراتژیک که خود نیز در بستر تعامل با محیط و یادگیری از محیط معنا خواهد یافت تبیین گردید.

کلمات کلیدی:

کارافرینی، کارافرینی شرکتی، عملکرد سازمانی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/103040>

