

## عنوان مقاله:

بررسی موانع محیطی موثر بر توسعه کارآفرینی ورزشی از نظر کارآفرینان

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم ورزشی و فدراسیون ها با تاکید بر فدراسیون ورزش سه گانه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسندگان:

اشکان بهروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

مرتضی گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

ابوالفضل چروی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی موانع محیطی موثر بر توسعه کارآفرینی در ورزش کشور از دیدگاه کارآفرینان بود. روش پژوهش، توصیفی تحلیلی است. جامعه آماری شامل 327 نفر از کارآفرینان ورزشی، تولیدکنندگان لوازم و تجهیزات ورزشی و باشگاه داران که سابقه راه اندازی کسب و کارهای موفق و قرارداد همکاری با فدراسیون های ورزشی را داشته اند بود که به لحاظ محدودیت تعداد نفرات، نمونه برابر با جامعه آماری و به صورت تمام شمار انتخاب گردید. برای گردآوری داده ها، از بررسی اسناد، مدارک، مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزارهایی چون: پرسشنامه های محقق ساخت آلفا  $\alpha = 0/82$  استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که عامل هایی مانند میزان سرمایه گذاری زیربنایی دولت در ورزش، توجه به کیفیت محصولات و خدمات، میزان تشویق جو و فضای عمومی حاکم بر جامعه به خلق و اجرای ایده های جدید، میزان رقابت در بازار ورزشی (تولید تجهیزات ورزشی و باشگاه داری)، زیرساخت های کسب و کار، ارتباطات، حمل و نقل، خدمات بیمه و خدمات بانکی مانع اصلی کارآفرینی در ورزش کشور هستند.

## کلمات کلیدی:

موانع محیطی، کارآفرینی در ورزش، کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1030590>

