

عنوان مقاله:

تأثیر مولفه های سرمایه ی اجتماعی بر تفکر استراتژیک در سازمانهای ورزشی

محل انتشار:

سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

اکبر جابری - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر اراکان

معصومه حمزه - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

فرزانه مظلومی سوینی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

هدف کلی: تفکر استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی از الزامات مدیریت سازمانهای مدرن محسوب میشوند. با توجه به اهمیت این مفاهیم در مدیریت سازمانهای ورزشی، هدف کلی از تحقیق حاضر مطالعه ی تأثیر مولفه های سرمایه ی اجتماعی بر تفکر استراتژیک در ادارات ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی استان فارس بوده است. روش شناسی پژوهش: این تحقیق یک مطالعه توصیفی- همبستگی و از انواع کاربردی بوده که به صورت میدانی صورت گرفته است. ابزار گردآوری پژوهش حاضر پرسشنامه تفکر استراتژیک منوریان و همکاران (1391) با 28 گزاره و پرسشنامه محقق ساخته سرمایه اجتماعی با 24 گزاره بوده که بر اساس طیف 5 گزینه ای لیکرت از کاملاً مخالفم تا گزینه کاملاً موافقم طراحی شده اند. ابعاد سرمایه اجتماعی در قالب مولفه های انسجام اجتماعی، مشارکت و کار گروهی، شبکه روابط، احترام و اعتماد متقابل و ظرفیت پذیرش انتقادات اندازه گیری شده است. جامعه آماری پژوهش کارکنان ادارات ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی استان فارس بوده اند که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس، تعداد 138 نفر به عنوان نمونه پژوهش مورد بررسی قرار گرفتند. پایایی کلی سوالات پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0/88 تعیین شد و جهت سنجش روایی پرسشنامه ها از روایی محتوا از نظرات صاحب نظران و متخصصان مدیریت استراتژیک و رفتار سازمانی استفاده گردید. روایی سازه نیز با تحلیل عامل اکتشافی مورد تایید قرار گرفت. همچنین جهت سنجش روایی مدل و آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری، استفاده و بر اساس نتایج تحلیل مسیر ارتباط متغیرهای این پژوهش مورد تایید قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS18 و AMOS نسخه 20 استفاده گردید. پس از بررسی و تایید الگو با استفاده از شاخص های برازش در روش مدلسازی معادلات ساختاری، برای آزمون معناداری روابط بین متغیرها از دو شاخص جزئی مقدار بحرانی و P استفاده گردید. نتایج: روابط متغیرها به همراه ضرایب رگرسیونی و مقادیر شاخصهای جزئی مربوط به هر یک از فرضیه ها نشان داد که تمامی مولفه های سرمایه ی اجتماعی (انسجام اجتماعی، مشارکت و کار گروهی، شبکه روابط، احترام و اعتماد متقابل و ظرفیت پذیرش انتقادات) دارای تأثیر مثبت و معناداری بر تفکر استراتژیک در ادارات ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی استان فارس بوده است. بر اساس سطح معناداری 0/05 مقدار بحرانی برای هر فرضیه بیشتر از 1/96 بوده و لذا تأثیر هر یک از مولفه های سرمایه ی اجتماعی بر تفکر استراتژیک مورد تایید قرار گرفت. پیشنهادها سرمایه ی اجتماعی و تفکر استراتژیک از جمله نرم افزارهای کلیدی در موفقیت و عملکرد سازمانهای ورزشی محسوب میشوند. مدیران سازمانهای ورزشی میتوانند با توجه و تأکید بر تقویت مولفه های سرمایه ی اجتماعی در حوزه منابع انسانی به تقویت و توسعه تفکر استراتژیک در سازمانهای ورزشی کمک نمایند. نهادهای سازنده تفکر استراتژیک به تبع تقویت سرمایه ی اجتماعی میتوانند به عملیاتی سازی برنامه های استراتژیک کمک نمایند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، سازمانهای ورزشی، سرمایه ی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1030667>

