

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر درآمذزایی رویدادهای ورزشی ایران

محل انتشار:

سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

لیلا صوفی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

سید نصرآبادی - استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

حبیب هنری - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی مرادی - دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف کلی: تحقیق پیش رو با هدف کلی بررسی عوامل موثر بر درآمذزایی رویدادهای ورزشی ایران انجام گرفت. روششناسی تحقیق: روش تحقیق بر مبنای جستجوی داده، از نوع آمیخته یا ترکیبی (کیفی و کمی) است و از لحاظ نتیجه در فاز کیفی جزء تحقیقات بنیادی و در فاز کمی جزء تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری تحقیق را کلیه اساتید دانشگاه ها، مدیران باشگاه های فعال در زمینه ورزش، روسای فدراسیونهای ورزشی آگاه به موضوع و عوامل اجرایی در وزارت ورزش در حال حاضر و گذشته تشکیل می داد. از روش نمونهگیری هدفمند و تکنیک نمونه گیری گلوله برفی در بخش کیفی و روش نمونه گیری در دسترس در بخش کمی برای انتخاب نمونه ها استفاده شد. ابزار اندازهگیری پژوهش شامل پرسشنامه بود که تدوین پرسشنامه در مرحله اول بر مبنای ادبیات و پیشینه تحقیق بوده و در مرحله دوم با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته و تکنیک دلفی، پرسشنامه نهایی تحقیق تهیه شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه نهایی به تایید 15 نفر از اساتید و متخصصان مربوطه رسیده و برای تایید روایی سازه پرسشنامه از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. پایایی پرسشنامه نیز با اجرای آزمایشی بر روی 30 نفر از جامعه تحقیق و محاسبه آلفای کرونباخ (بیش از 0/7 برای تمامی عوامل) تایید شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی و با کمک نرم افزار SPSS نسخه 23 و نرم افزار AMOS استفاده شد. یافته های تحقیق: نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که عوامل ارائه محصولات جانبی در ورزشگاه، ارائه خدمات با کیفیت در ورزش، درآمذزایی از طریق برند باشگاه های ورزشی، قیمتگذاری بلیط مسابقات ورزشی بر اساس ارزش مسابقه در ذهن تماشاگران، ترویج رسانه های مناسب رویدادهای ورزشی، ارائه خدمات ورزشی متناسب با سطح انتظار افراد در مناطق گوناگون، توجه به درآمذزایی از تجهیزات باشگاه ها، توجه به درآمذزایی از مواد غذایی و ...، توجه به درآمذزایی از زمینهای تمرینی، توجه به درآمذزایی از حق پارکینگ، توجه به درآمذزایی از وب سایت، توجه به درآمذزایی از سیستم حمل و نقل، توجه به درآمذزایی از فناوری موبایل، توجه ویژه به رشته های ورزشی پولساز، توسعه رشته های ورزشی پرهیجان، برگزاری جشنواره های ورزشی برای جذب مردم بر درآمذزایی رویدادهای ورزشی ایران موثر هستند؛ نتیجهگیری: دستاوردکاران ورزش کشور به ویژه باشگاه های ورزشی با بهره گیری از عوامل تعیین شده میتوانند به به رویدادها و مسابقات ورزشی رونق داده و از هزینهبر بودن ورزش به سمت درآمدزا بودن حرکت کنند.

کلمات کلیدی:

رویدادهای ورزشی، درآمذزایی، باشگاه های ورزشی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1030758>



