

## عنوان مقاله:

جایگاه گرافیک تعاملی در شهر هوشمند

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شهر هوشمند چالش ها و راهبردها (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

بهمن فیزابی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه شیراز.

## خلاصه مقاله:

کاربرد گرافیک محیطی در فضاهای شهری، بسیاری از رشته های طراحی را دربر می گیرد که همه ی این رشته ها به جنبه های تعامل بصری مسیریابی، هوشمندی ارتباطی و شکل دادن به ایده ی مکان توجه دارند. امروزه شاهد رشد روز افزون گرافیک تعاملی و تبلیغات تعاملی در سطح شهرهای بزرگ همه ی جهان میباشیم. در دهه گذشته شاهد رشد مطالعات ویژگی های کالبدی شهر از منظر سودمندی بوده ایم، که نتایج این تحقیقات اکثراً منجر به تشویق برنامه ریزان شهری به استفاده مناسب از تکنولوژی های جدید در حوزه های هوشمند سازی از جمله گرافیکی تعاملی گردیده است. هدف این مقاله دستیابی به جایگاه گرافیک تعاملی و تبلیغات مبتنی بر آن در محیط شهر هوشمند میباشد. روش تحقیق تحلیلی - تفسیری بوده و مبتنی بر گزارشات مربوط به کاربرد نمونه های موفق گرافیک محیطی در شهرهای بیشتر هوشمند جهان است. منبع بیشتر اطلاعات مذکور گزارشات سال 2019 مربوط به جامعه بین المللی طراحان گرافیک محیطی میباشد. نمونه های مورد مطالعه شش پروژه گرافیک محیطی میباشد که بنا به ملاکهای: دانش گرافیک، تعامل محوری (گفتگوی دوطرفه)، پاسخ به نیاز شهروندان، حس تعلق خاطر نسبت به محیط و استفاده از فن آوری، در فضای شهری بوده است. نویسند در تدوین این مقاله برای تبیین مراحل بصری از روش نگاشت ادراکی استفاده کرده است. یافته های پژوهش نشان دهنده ی به ترتیب اهمیت شامل: ضرورت توجه بیشتر در تبلیغات گرافیک شهری به، استفاده از فن آوری پیشرفته خصوصاً در حوزه ی هوشمند سازی، تعامل محوری (گفتگوی دوطرفه)، پاسخ به نیاز شهروندان، حس تعلق خاطر نسبت به محیط و دانش گرافیک، میباشد.

## کلمات کلیدی:

گرافیک تعاملی، تبلیغات تعاملی، شهر هوشمند،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1031430>

