

## عنوان مقاله:

اثر بخشی آموزش انیگرام بر یادگیری کارآفرینی و تصمیم گیری شغلی دانشجویان دختر دانشگاه علامه طباطبایی در سال 95-96

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و آموزشی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

زهره توکلی - کارشناس ارشد مشاوره شغلی، دانشگاه علامه طباطبایی،

عبداله شفیع آبادی - استاد گروه مشاوره، دانشگاه علامه طباطبایی

ابراهیم نعیمی - استاد گروه مشاوره، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر باهدف تعیین اثربخشی آموزش انیگرام بر یادگیری کارآفرینی و تصمیم گیری شغلی دانشجویان دختر دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبایی انجام گرفته است. روش: طرح پژوهش از نوع نیمه آزمایشی و جامعه آماری شامل دانشجویان دختر دانشگاه علامه طباطبایی در سال 96 - 95 می باشد. حجم نمونه پژوهش حاضر 30 نفر می باشد که به عنوان نمونه آماری از بین دانشجویان به صورت در دسترس انتخاب شدند و به صورت جایگزینی تصادفی در دو گروه 15 نفری آزمایش و کنترل جایگزین شدند. گروه آزمایش در طی 10 جلسه 90 دقیقه ای آموزش انیگرام را دریافت کردند. ابزار این پژوهش عبارت بود از پرسشنامه رفتار کارآفرینانه شفیع آبادی و پرسشنامه تصمیم گیری شغلی اوسپیو. برای تحلیل دادهها از روش آماری تجزیه و تحلیل کوواریانس استفاده شد. یافته ها: آموزش انیگرام، بر یادگیری کارآفرینی و تصمیم گیری شغلی گروه آزمایش در مقایسه با گروه کنترل تاثیر معناداری داشت. نتیجه گیری: براساس نتایج مطالعه حاضر، آموزش انیگرام می تواند تاثیر مطلوبی بر کارآفرینی و تصمیم گیری شغلی دانشجویان دختر داشته باشد و تا حدی مشکلات آنها را در این زمینه برطرف نماید. بنابراین می توان از این روش آموزش در کنار سایر روش ها استفاده نمود.

## کلمات کلیدی:

انیگرام، یادگیری کارآفرینی، تصمیم گیری شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1031459>

