

## عنوان مقاله:

کسب و کار الکترونیکی در حوزه ورزش

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محسن صادقی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه

سیامک رهبر - کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

کاربرد اقدامات الکترونیک در ورزش کشورهای مختلف مزایای بسیاری همچون ارتقاء کیفیت خدمات ورزشی، کاهش هزینه ها و افزایش کارایی را دربر دارند. در این مقاله نیز سعی شده است ضمن بیان مفهوم تجارت سیار، مزایا و چالشهای آن، راهکارهای مناسب جهت بهره‌گیری هرچه بهتر از این فناوری جدید در حوزه ورزش بویژه بخش خصوصی ارائه گردد. این پژوهش بر اساس مطالعات کتابخانه‌ای و جستجوهای اینترنتی در پایگاه‌های داد‌های معتبر همچون Emerald, Magiran, Science direct و جست‌وجوی پیشرفته در گوگل صورت گرفته است. در این بررسی، متون داخلی و خارجی در زمینه کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله ابزارهای بیسیم و موبایل، تجارت الکترونیک و تجارت سیار از سال 1996 تا 2018 مورد مطالعه قرار گرفتند. کسب و کار الکترونیکی را می‌توان زیرمجموعه‌ای از ورزش الکترونیک دانست. تجارت سیار به عنوان یکی از مدل‌های جدید کسب و کار الکترونیک در کشورهای در حال توسعه بسیار مناسب و کاربردی است با این روش سازمان‌هایی که در مناطق دور دست قرار دارند می‌توانند به مشتریان بالقوه بسیاری دسترسی یافته و به منافع ارزشمندی دست یابند. بکارگیری اثربخش مدل‌های کسب و کار الکترونیک در کشور نیازمند شناسایی فرصت‌ها و محدودیت‌ها، تدوین برنامه ریزی اصولی و مناسب با توجه به فاکتورهای اجتماعی و اقتصادی همراه با فراهم نمودن زیرساخت‌های تکنولوژیکی، ارتباطی و مخابراتی، حقوقی و اجرایی است.

## کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار الکترونیک، تجارت سیار، ورزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1031705>

