

عنوان مقاله:

موانع سرمایه گذاری ورزشی در سازمان های دولتی استان آذربایجان شرقی به روش BOT

محل انتشار:

ششمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن صادقی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه

سیامک رهبر - کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

بازاریابی و جذب سرمایه گذاری از منابع مهم درآمد اقتصادی محسوب می شود. با توجه به اینکه بازاریابی ورزشی در حال حاضر از پرفرودارترین و پردرآمدترین انواع بازاریابی در جهان، مخصوصاً در کشورهای توسعه یافته به شمار می رود بنابراین در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی تاثیر انکارناپذیری بر کشورها دارد. هدف از مطالعه ی حاضر شناسایی موانع سرمایه گذاری ورزشی سازمان های دولتی استان آذربایجان شرقی است. روش تحقیق از نوع آمیخته و ترکیبی از روش کیفی و کمی است. روش نمونه گیری، هدفمند دردسترس بود. در مرحله کیفی از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته ، موانع شناسایی شد. جامعه آماری در مرحله کیفی شامل 20 نفر از مدیران ، معاونین ، ورزشکاران و اسپانسرهای تیم های ورزشی بوده است. بخش کمی تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است. در این بخش به رتبه بندی موانع شناسایی شده، پرداخته شد. جامعه آماری در بخش کمی شامل 101 نفر از مدیران ، معاونین و کارمندان ادارات استان آذربایجان شرقی، بوده است. ابزار تحقیق در این مرحله شامل یک پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید تعدادی از اساتید مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و تایید شد $\alpha=0/893$ پس از جمع آوری پرسشنامه ها، داده ها در دو بخش توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار Smart PLS نسخه 2 و SPSS 22 تجزیه و تحلیل شد . آزمون معادلات ساختاری نشان داد تمامی معادلات اندازه گیری (بارهای عاملی مرتبه اول و تجزیه و تحلیل شد . آزمون معادلات ساختاری نشان داد تمامی معادلات اندازه گیری (بارهای عاملی مرتبه اول و آماره t بزرگ تر از $+1/96$ قرار گیرد. نتایج نشان می دهد که تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان 95% معنادار می باشند. همچنین آزمون فریدمن متغیرها را به ترتیب عوامل مدیریت 3.52، عوامل اقتصادی 3.47، عوامل قانونی 2.99، عوامل فرهنگی و اجتماعی 2.55 و عوامل حقوقی و سیاسی 2.47 رتبه بندی کرد

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، سرمایه گذاری دولتی، موانع اقتصادی، روش BOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1031707>

