

عنوان مقاله:

تاثیر درس کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان)

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد رضا محبوبی - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

عارفه پورویایی - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

محمدشریف شریف زاده - عضو هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر درس کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل 168 نفر از دانشجویان دریافت کننده آموزش رسمی کارآفرینی و 141 نفر از دانشجویان غیردریافت کننده آموزش رسمی کارآفرینی بودند که با استفاده از فرمول کوکران و با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با انتساب، 76 نفر از دانشجویان دریافت کننده آموزش و 70 نفر از دانشجویان غیر دریافت کننده آموزش به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بود که روایی آن با کسب نظر استادان دانشگاه تایید شد و پایایی آن برای بخش های مختلف پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بین 623/0 تا 892/0 به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج نشان داد بین دو گروه دریافت کننده و غیردریافت کننده آموزش رسمی کارآفرینی تفاوت معنی داری از نظر قصد کارآفرینی وجود ندارد. توجه به گسترش محیط آموزش به محیط واقعی کسب و کار و تعامل نزدیک دانشجویان با افراد با تجربه با هدف تقویت قصد کارآفرینی دانشجویان، از جمله پیشنهادهای این مطالعه است.

کلمات کلیدی:

آموزش رسمی کارآفرینی، قصد کارآفرینی، کارآفرینی دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1032409>

