

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای مولفه های تشکیل دهنده اکوسیستم کارآفرینی

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ندا علیزاده - عضو هیات علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

علیرضا نیکویی - مدیر کل دفتر امور اقتصادی سازمان تات

حمید رضا مختاری - سرپرست مرکز کارآفرینی سازمان تات

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیل محتوای کیفی پژوهش های مرتبط با مفاهیم اکوسیستم کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا بود. برای این منظور، منابع منتشر شده در فاصله سال های 2010 تا 2019 (85 منبع) انتخاب و مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج بررسی تحلیل محتوا منجر به جدا سازی 7 بعد مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی شد که عبارت بودند از: مولفه های اکوسیستم کارآفرینی، سیاست های توسعه کارآفرینی، مشکلات و موانع کارآفرینان، پیش نیازهای موفقیت اکوسیستم کارآفرینی، ذینفعان اکوسیستم کارآفرینی، راهکارهای توسعه کارآفرینی و ارکان اکوسیستم کارآفرینی. دیگر نتایج تحقیق مشخص نمود که حدود 40 درصد از منابع مورد بررسی به روش کمی به مطالعه اکوسیستم کارآفرینی پرداخته بودند. بیشتر منابع توسط سازمان ها و موسسات دولتی به اجرا درآمده بودند، به لحاظ نوع گرد آوری داده ها، 40 درصد منابع، مدیران، کارآفرینان و صاحبان کسب و کار را مخاطب خود قرار داده بودند. ابزار گرد آوری داده ها در نیمی از منابع مورد بررسی، از طریق پرسشنامه بود. به لحاظ پراکنش جغرافیائی، بیشتر منابع در سطح بین المللی به بررسی ابعاد اکوسیستم کارآفرینی پرداخته بودند. همچنین بررسی سال انتشار منابع چاپ شده مشخص نمود که طی 10 سال، روند افزایشی در منابع منتخب در زمینه اکوسیستم کارآفرینی مشاهده شد.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینی، تحلیل محتوا کیفی، کسب و کارهای نوپا، پژوهشهای کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1032412>

