

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد مالی فروشگاه های زنجیره ای مطالعه موردی (فروشگاه های زنجیره ای اتکا در شهر تهران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد ملک آباد - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین

مجتبی ملک آباد - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر ارزیابی عملکرد مالی فروشگاه های زنجیره ای بوده است که بدین منظور یک پرسشنامه محقق ساخته تدوین شده که شامل 4 منظر کارت امتیازی متوازن به همراه زیر معیارهای آنها بوده؛ که روایی آن توسط خبرگان مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین پایایی پرسشنامه حاضر برابر بود با 0/89، که نشان دهنده مناسب بودن پایایی آن می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه 91 نفر از مدیران و سرپرستان فروشگاه های زنجیره ای اتکا در شهر تهران می باشند که ابتدا توسط خبرگان یک دورنما برای فروشگاه های مورد نظر تدوین شده و استراتژی های مناسب جهت تحقق آن نیز مشخص گردید و در ادامه هر یک از زیر معیارهایی که باید جهت اجرای استراتژی ها مورد توجه قرار بگیرد شناسایی گردید. پرسشنامه مورد نظر بین جامعه آماری مورد نظر توزیع گردیده شد. تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که شاخص های سودآوری با وزن (0/096)، کشف مشتری با وزن (0/097)، استفاده از فناوری با وزن (0/094) و نوآوری با وزن (0/091) بیشترین تأثیر را بر عملکرد مالی فروشگاه های داشته است و در نهایت مشخص گردید که عملکرد مالی کلی فروشگاه ها برابر است با 0/72.8، که نشان دهنده عملکرد مالی متوسط آنها می باشد.

کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، کارت امتیازی متوازن، تحلیل شبکه ای فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1032541>

