

## عنوان مقاله:

بررسی چالش ها و موانع بازدارنده در توسعه کارآفرینی زنان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

ملیکا ملک آرا - دکترای معادل کسب و کار از علوم تحقیقات اوراسیا

## خلاصه مقاله:

از آنجا که اشتغال زنان همواره با مسائلی مواجه بوده، طبیعتاً کارآفرینی زنان نیز با چالشها و موانع زیادی مواجه خواهد بود. مهمترین مشکلی که برای زنان کارآفرین وجود دارد ایجاد تضاد و دوگانگی بین ایفای نقش در خانواده و محیط کار می باشد. طی دو دهه گذشته زنان بسیاری به عنوان کارآفرین به محیط های کسب و کار روی آورده اند. در بررسی اثرات روانشناختی اشتغال و کارآفرینی زنان تحقیقات نشان داده است که بیشتر زنان شاغل دارای اعتماد به نفس بالاتر و نیز احساس مفید بودن در جامعه هستند. کارآفرینی به عنوان عامل کلیدی رشد و موتور محرک توسعه اقتصادی شناخته شده است. تغییر ساختار نیروی کار و ورود زنان به عرصه های مختلف کار و تلاش موجب تغییر نگرش سیاستگذاران و برنامه ریزان نسبت به ضرورت توسعه کارفرینی زنان شده است. زنان می توانند باتوجه به مکانیسم هایی چون گفتگو و مذاکره، اثبات موفقیت، استفاده از دانش و مهارت خود، برخوردهای مسالمت آمیز، رعایت قوانین و افزایش ارتباطات سازمانی و شبکه ای، نسبت به کارآفرینی اقدام کنند. هدف مقاله حاضر بررسی چالش ها و موانع بازدارنده در توسعه کارآفرینی زنان به صورت مروری می باشد.

## کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، زنان کارآفرین، اشتغال زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1032572>

