

عنوان مقاله:

بررسی نسلهای ایران و جهان (بررسی اقتصادی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ناصر آزاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهره مستوفی فر - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به روند جهانی شدن و توسعه اقتصادی و رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات، شاهد تغییراتی در رفتار جامعه هستیم که میتوان آن را از طریق نسلهای مختلف توضیح داد. مطالعه نسلهای مختلف در رشته های علوم اجتماعی و روانشناسی مورد توجه قرار گرفته است. در مدیریت و به ویژه بخش منابع انسانی و بازاریابی، داشتن اطلاعاتی در مورد نسلهای و تفاوتهای آنها میتواند در شناسایی نیازهای پنهان آنها و برآورده سازی آن، کمک کننده باشد. علیرغم دسته بندی های متفاوت و غنی که درباره نسل ها در اروپا و امریکا وجود دارد، نسل های ایران طبقه بندی خاصی ندارد و مطالعه خاصی در اینباره انجام نشده است. در این تحقیق تلاش شده است که بر مطالعات قبلی مروری بشود. در پایان پیشنهاد میشود با توجه به اینکه دسته بندی نسلها در بازار مصرف میتواند برای شرکتها صرفه اقتصادی داشته باشد، بخش تحقیق و توسعه شرکتها و یا با همکاری صنعت و دانشگاه در این زمینه نشست و هسته پژوهشی تشکیل داده تا بتوان دسته بندی صحیحی در مورد نسلهای ایران انجام شود.

کلمات کلیدی:

نسلها، شکاف نسلها، نسل ایکس، نسل وای، نسل زد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033144>

