

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دولتی در گسترش کسب و کار مبتنی بر نوآوری و خلاقیت

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

بهنام صفایی اصل - کارشناس ارشد اقتصاد، توسعه و برنامه ریزی، استانداری یزد

## خلاصه مقاله:

پایین بودن خلاقیت، نوآوری و ضعف فناوری در بنگاه های اقتصادی موجب افزایش وابستگی صنعت و اقتصاد کشور به فناوری های خارجی شده است و این برای کشور ما که از منابع سرشار اقتصادی برخوردار است یک ضعف مهم به شمار میرود. داشتن خلاقیت و تفکر نوین در کارکنان تاثیر فراوانی در ایجاد سازمانی پیشرفته و مبتنی دانش نوین دارد. عملکرد خوب سازمان در حوزه نوآوری میتواند موجب حفظ مزیت رقابتی و رشد و توسعه سازمان شود. امروزه با پیشرفت علوم بشری، کاربرد دانش در زندگی انسان در تمام عرصه های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی افزایش یافته و اقتصاد مبتنی بر علم و دانش و ضرورت توسعه شرکت های دانش بنیان در عرصه های اقتصادی اهمیت زیادی یافته است. در این عرصه شرکت های دانش بنیان می توانند موجب تحول در عرصه علم و دانش و کشف یافته ها و نتایج جدید اقتصادی شوند. که در این باره دولت ها می توانند با ایجاد انواع سبدهای حمایتی مادی و معنوی نقش به سزایی در ایجاد کسب و کار مبتنی بر خلاقیت و نوآوری خواهد داشت. در پژوهش حاضر به اهمیت رشد کسب و کار مبتنی بر خلاقیت یا دانش بنیان و نقش دولت ها در گسترش آن پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، اقتصاد، دانش بنیان، مدیریت دولتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033146>

