

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه استراتژی مدیریت دانش ، نوآوری سازمانی و رضایت شغلی کارکنان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

فائزه استادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه تبریز

ریما محمدمرادی - دانشجوی دکترای اقتصاد بین الملل، دانشگاه تبریز

محمد استادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد واحد تبریز

سامره پورمردیان - استادیار دانشگاه تبریز- دانشکده اقتصاد

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش بعنوان یکی از مهمترین ابزارها در سازمان برای چیرگی بر چالش های اصلی کسب و کار و نیز برای بقا و موفقیت در محیط های رقابتی به شمار می آید . از آنجایی که دانشگاه ها قطب علمی کشور محسوب می شوند و خدمات آنها بر پایه دانش کارکنان ارائه می گردد، لذا در این مقاله به بررسی رابطه استراتژی مدیریت دانش ، نوآوری سازمانی و رضایت شغلی کارکنان دانشگاه های در سطح استان آذربایجانشرقی می پردازد. برای این منظور مدل مفهومی تحقیق با در نظر گرفتن استراتژی های رمزگذاری و شخصی سازی مدیریت دانش انتخاب گردید. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار Amos تجزیه و تحلیل گردید. با توجه به مثبت بودن ضرایب رگرسیونی نشان داده شد که استراتژی رمزگذاری و استراتژی شخصی سازی تاثیر مثبتی بر نوآوری دارند. از طرفی استراتژی شخصی سازی باعث افزایش رضایت شغلی می شود.

## کلمات کلیدی:

استراتژی مدیریت دانش، استراتژی رمزگذاری، استراتژی شخصی سازی ، نوآوری سازمانی، رضایت شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033174>

