

عنوان مقاله:

معرفی و مقایسه انواع تصریح در اقتصادسنجی پانل فضایی؛ مطالعه ی موردی پویایی های فضایی قیمت مسکن در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

هادی پیردایه - دانشجوی دکتری اقتصاد مالی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی ایران

رضا طالبو - استادیار اقتصاد، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش معرفی انواع تصریح الگوهای پانل فضایی است، بطوری که در این تصریحات انواع همبستگی فضایی در متغیرهای توضیحی و متغیر وابسته به همراه آثار فضایی جملات اخلاص و خودهمبستگی سریالی در باقیمانده جملات اخلاص با حضور اثرات تصادفی به صورت یکجا و همزمان در نظر گرفته شده است، و به عنوان کاربردی از این الگوها به مطالعه پویایی های فضایی قیمت مسکن در استانهای مختلف ایران در بازه زمانی 1379 تا 1393 پرداخته شده است. در این مقاله بر اساس رویکرد عام به خاص با اعمال قیود مختلف بر ضرایب و پارامترهای فضایی و غیرفضایی نشان داده شده است که می توان به انواع مختلف تصریحات ممکن با ساختار ساده تر دستیافت. یکی از مزیت های استفاده از این رویکرد در واقع تحلیل حساسیت الگوهای تجربی در ساختارهای مختلف به منظور دستیابی به الگویی با بهترین ساختار می باشد. در این راستا در این مقاله به کمک کدهای طراحی شده در نرم افزار R به تخمین الگوی نظری قیمت مسکن به عنوان مثالی کاربردی در استفاده از این تصریحات پرداخته شده است. تحلیل نتایج تصریحات مختلف نشان میدهد که الگوی نظری قیمت مسکن بیشترین حساسیت را به آثار فضایی شوکها و ماندگاری این شوکها در طول زمان، متغیر اجاره بها و واحد مسکونی و آثار فضایی هزینه ساخت مسکن داشته است.

کلمات کلیدی:

تصریحات جامع فضایی، تخمین زننده ی حداکثر درست نمایی، رویکرد عام به خاص، قیمت مسکن.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033181>

