

عنوان مقاله:

شناسایی و طبقه بندی ابعاد شخصیتی کارآفرینان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

ریحانه عساریان - کارشناسی ارشد ، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز کارآفرینی نقش بسیار مهمی در تولید، توسعه و اشتغال کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه داشته است. شخصیت کارآفرین نیز مفهومی جدید است و برای شناسایی مختصات آن در این پژوهش از مصاحبه های نیمه ساختاریافته با تاکید بر رویکردی اکتشافی استفاده می شود. هدف تحقیق، شناسایی ایده های اولیه و عمیق برای توسعه مفهومی جدید است که بتواند زمینه ای را برای توسعه نظری و سپس کاربری های عملی برای پژوهش های آتی فراهم کند. پژوهش حاضر با رویکرد کیفی و روش تحلیل تم (مضمون) با هدف پژوهش توسعه ای انجام گرفته است. ابزار گردآوری اطلاعات پژوهش مصاحبه است و برای استخراج پرسشهای آن از تلفیق مبانی نظری با چارچوب مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شامل استادان دانشگاه، متخصصان و خبرگان حوزه کارآفرینی می شود. تعداد خبرگان حوزه کارآفرینی که بر مفاهیم شخصیتی کارآفرین نیز اشراف داشته باشند در کشور بسیار کم است؛ بنابراین، نمونه تحقیق با روش نمونه گیری غیر احتمالی و هدفمند و تکنیک گلوله برفی انتخاب شده است. برای اطمینان از روایی و پایایی ابزار داده ها با معیارهای ویژه پژوهش کیفی، بررسی های لازم شامل مقبولیت و قابلیت تایید صورت گرفته است. در نهایت شبکه ای از ویژگی های کارآفرینان در قالب 6 بعد که عبارتند از کمال گرایی، برنامه محوری، وظیفه شناسی، ریسک پذیری، محاسبه گری و دارا بودن هوش هیجانی بالا استخراج شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، ابعاد شخصیتی، شخصیت کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033212>

