

عنوان مقاله:

شیوه های گفتمان سازی قرآن و سنت در ارتباط با تکریم شخصیت زنان

محل انتشار:

دوفصلنامه تفسیرپژوهی، دوره 6، شماره 11 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

رقیه صادقی نیری - دانشیار علوم و قرآن و حدیث دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

فاطمه میری اقدم - کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

خلاصه مقاله:

دین اسلام در شرایطی ظهور کرد که مصادف بود، با واقعیت های تلخ بسیاری در زندگی و اندیشه بشری که زیرپا گذاشتن حرمت، کرامت و ارزش های وجودی زن، بارزترین آن ها بود. قرآن کریم و اقدامات پیامبر اکرم (ص)، نشان از احیای کرامت زن و ایجاد اندیشه های جدید در باور مردم نسبت به شخصیت زنان دارد. موفقیت در جایگزینی گفتمان جدید نسبت به دیدگاه رایج، کار ساده ای نبوده و نشان از حرکتی برنامه ریزی شده و مستمر دارد. بی شک بررسی تاریخی اقدامات قرآن کریم و سنت پیامبر(ص) در این راستا می تواند ما را به الگویی جامع برای حرکت های بعدی و گفتمان سازی های جدید در حوزه های دیگر، رهنمون سازد. بررسی های صورت گرفته نشان می دهد در ارتباط با موضوع زنان، قرآن کریم و سنت پیامبر گام به گام و به فراخور شرایط موجود، پیش رفته و با طی مراحل پنج گانه ای به این مهم دست یافته اند. این مراحل شامل موارد زیر است: 1- مرحله تشخیص و مسئله شناسی موضوع که یکی از اساسی ترین بخش ها برای حل هر مشکلی است. 2- مرحله تبیین مسئله 3- مرحله تبلیغ گفتمان جدید 4- مرحله تثبیت گفتمان جدید که به تحکیم جایگاه اندیشه جدید در ذهن و باور مردم می پردازد و یکی از عناصر اصلی آن، تکرار در بستر زمان است. 5- مرحله تعمیق و رفتارسازی که به ایجاد قوانینی در راستای احیای حقوق زنان و وارد ساختن گفتمان جدید در رفتار و عمل می پردازد. نزول آیات متعدد در قرآن و صدور احادیث فراوان از معصومین نحوه این گفتمان سازی را آشکار می سازد.

کلمات کلیدی:

تکریم شخصیت زنان، گفتمان وگفتمان سازی، گفتمان سازی قرآن و سنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033680>

