

عنوان مقاله:

اثر گذاری خلاقیت در کارآفرینی و ارائه ایده و نوآوری در کسب و کار و بازآوری ایده پردازی نو

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

شهلا آهنگ - کارشناسی مدیریت تعاون، موسسه آموزش عالی علمی و کاربردی جهاد کشاورزی واحد بوشهر واحد خلیج فارس. دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش روز افزون بازارهای تجاری برای سازمانهای مختلف و افزایش رقابت بین آنها خلاقیت در مدیریت ماهیتی جدید به خود گرفته است. تداوم سازمانها به اصلاح روشهای تولیدی کالای خود و نحوه ی ارائه خدمات بستگی دارد . به دلیل توسعه نیازهای سریع انسانی و همچنین بررسی و ایجاد روشهای جدید برای کاهش مصرف انرژی و کمیابی منابع در جهان، خلاقیت و ارائه ایدههای نو از اهمیت زیادی برخوردار شده است . ضرورت خلاقیت در عصر حاضر بخاطر نیاز به رشد اقتصادی کشورها، نیاز به افزایش بهرهوری، ایجاد تکنولوژی های جدید، رقابت، بقاء، ایجاد کالا و خدمات، افزایش درآمد، رفاه اجتماعی میباشد . بنابراین هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر خلاقیت در کارآفرینی برای ارائه ایده و نوآوری در کسب و کار در شرکت بهمن دیزل قزوین میباشد. با توجه به نتایج بدست آمده از تحقیق میتوان اذعان داشت با توجه به امتیاز 32 کسب شده از 100 امتیاز شرکت بهمن دیزل در سطح توانمندی ضعیفی از حوزههای نوآوری قرار دارد و برای بقاء و رقابت در حوزهی کسب و کار نیاز به تلاش بسیاری برای بازسازی این توانمندیها خواهد داشت . بدیهی است که ضعف بنیه مالی شرکت بهمن دیزل، کاهش ارتباطات با شرکتهای خارجی تراز اول و صاحب نام دنیا در عرصهی تولید ماشین و فقدان یک واحد فعال تحقیق و توسعه در شرکت را نیز میتوان از علل اصلی کاهش توانمندی شرکت در زمینه ی خلاقیت و نوآوری دانست.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، کسب و کار، بازآوری، ایده پردازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033937>

