

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط خلق مشترک ارزش بر عملکرد مالی (مطالعه موردی: شهرک علمی تحقیقاتی شهر اصفهان)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود دلفروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی رغب اصفهانی

نسرین علینقیان - دکترای مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی رغب اصفهانی

محمد دلوی اصفهانی - دکترای مدیریت، موسسه آموزش عالی المهدی-مهر اصفهان

خلاصه مقاله:

علیرغم اینکه تلاش های زیادی برای درک خلق مشترک ارزش انجام شده، اما توافق در مورد اهمیت و سودمندی خلق مشترک ارزش و چگونگی نقش آن در سازمان ها وجود ندارد و در این زمینه دیدگاه های بسیار متنوعی ارائه شده است. همچنین کسب و کارهای اینترنتی در کشور ما با مسائل و مشکلات زیادی برای توسعه کسب و کار خود مواجه هستند که مهم ترین آنها، تعیین استراتژیهای مطلوب برای رسیدن به اهدافشان است. نظر به این که در کشور ما مطالعات چندانی در این زمینه انجام نشده است، لذا این پژوهش به عنوان هدف اصلی خود در نظر دارد تا تاثیر خلق مشترک ارزش بر عملکرد مالی کسب و کار های آنلاین (مطالعه موردی: شهرک علمی تحقیقاتی شهر اصفهان) را بررسی نماید. این تحقیق بر اساس نوع هدف کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه عملکرد مالی و پرسشنامه خلق مشترک ارزش می باشد. برای تجزیه و تحلیل و الگوسازی معادلات ساختاری نرم افزار Amos مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد که خلق مشترک ارزش بر عملکرد مالی کسب و کارهای اینترنتی تاثیر دارد. همچنین ارتباط بین خلق مشترک ارزش با مولفه های عملکرد مورد تایید قرار گرفت. در بین مولفه های عملکرد مالی بیشترین تاثیر پذیری از خلق مشترک ارزش را نرخ بازده فروش دارا می باشد.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای اینترنتی، خلق مشترک ارزش، عملکرد مالی، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033967>

