

عنوان مقاله:

مرور و بررسی اتحادها در پروژه ها، شناسایی فرصت ها و تهدیدها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حجت جلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع

مرتضی عباسی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع

محمدحسین کریمی گوارشکی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش فشار رقابت جهانی و فشردگی عمر محصول، محیط پروژه ها و کسب و کار با افزایش پیچیدگی، رقابت و گسترش جهانی مواجه شده اند. در این وضعیت شرکتها در تلاش برای کاهش چرخه های توسعه محصول با همکاری و هماهنگی هستند. در وضعیت ملتهب و بی ثبات اقتصاد داخل ایران، با بررسی و استفاده از تجربه شرکت های اروپایی در رکود اقتصادی در سال 2008 میتوان به این نتیجه رسید که یکی از راه حل های نجات اقتصاد ایران استفاده از اتحادها و همکاری بین شرکتها است. اگرچه تحقیقاتی در حوزه ی اتحادها انجام گرفته، اما تاکنون تعریف جامعی از اتحادها بیان نشده است و یکی از دلایل بالا بودن نرخ شکست اتحادها عدم آشنایی شرکتها با ماهیت روابط است. [30] در این مقاله سعی شده است، مفهوم اتحاد در منابع مختلف بررسی، تعریفی جامع ارائه و دلایل استفاده از اتحادها با توجه به نظریه ها ارائه شود. با بررسی انواع مختلف اتحادها و میزان ریسک هر یک از روشها، مقدماتی برای شناخت بهتر و استفاده از این روشها در همکاریها و پروژه های مختلف ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اتحاد1، سرمایه گذاری مشترک2، ادغام3، تملک4، لیسانس و فرانشیز5

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034011>

